

المؤتمر الرابع لخبراء منظمة المؤتمر الإسلامي

- فهرس المصادر 1- القرآن الكريم، ترجمة المرحوم السيد كاظم معزي. 2- الإمام الخميني، روح الله. (1986)، صحيفة النور، الجزء 15، طهران، وزارة الثقافة والإرشاد الإسلامي. 3- بشيريه، حسين (1998). مجموعة تقارير درس نظريات الثقافة المعاصرة، طهران، جامعة الإمام الصادق "عليه السلام"، مرحلة الدكتوراه في الثقافة والاتصالات. 4- منظمة السياحة الإيرانية والعالمية. (2000)، الوضع السياحي الراهن في إيران: تحليل لنقاط القوة والضعف، الفرص والتهديدات، طهران، مكتب مشروع البرامج الوطنية لتنمية السياحة. 5- شايدان، داريوش. (1977)، آسيا في مقابل الغرب، طهران، دار أمير كبير للنشر. 6- لومسدن، لس. (2001)، تسويق السياحة، المترجم: محمد إبراهيم جوهريان، طهران، مكتب الأبحاث الثقافية. 7- محسنين راد، مهدي. (1997)، الصلة والاتصال الجماعي في الدول الإسلامية (تقرير التحقيق بشأن درس الاتصال الجماعي في الدول الإسلامية، الدورة الأولى لمرحلة الدكتوراه للثقافة والاتصالات، جامعة الإمام الصادق "عليه السلام"، التكميل محدود). 8- معتمد نجاد، كاظم. (1992)، وسائل الاتصال الجماعي، طهران، جامعة العلامة الطباطبائي. 9- R.J, Bittner. (1989), Mass Communication: an Introduction, New Jersey, Prentice Hall. 10- Boissevain, Jeremy. (2000), Mass Tourism, in: Jafar Jafari, Encyclopedia of Tourism, P. 383, London & New York, Routledge. 11- Ryan, Chris. (1993), Recreational Tourism, London, Routledge. 12- Selwin, Tom. (2000) Sun, Sand, Sea and Sex, in: Jafar Jafari, Encyclopedia of Tourism, p. 564, London & New York, Routledge. 13- Somovar, Larry A. and Richard E. Porter. (1995), Communication Bwtween Cultures, USA, Wasworth.