

المؤتمر الرابع لخبراء منظمة المؤتمر الإسلامي

المخطط رقم (1) : النموذج السياحي في العالم المعاصر – عملية العولمة وتكريس

الهيمنة العالمية التنموية الاقتصادية – الترويج الثقافي – معرفة الاسواق – معرفة الثقافات – معرفة العالم – تعريف – معرفة – الثقافية الذاتية الثقافية الذاتية مضاعفة – قدرات العمل – مضاعفة المداخليل – الحيوية الاقتصادية – تطور التقنية – مضاعفة قدرات الاتصال – تخفيف التوتر – في المجتمع الحديث – التجارة – الترغيب في الشراء... – المحفزات النفسية – المحفزات الاقتصادية – المخفزات العلمية المخفزات الاتصالية – ظهور السياحة العامة – غلبة الصبغة العامة على البشر (المجتمع ، الثقافة ، الاتصالات..) ما يمكن أن يمثل بارقة الأمل في خضم هذه القصة المحزنة هو أن دراسة حركة التنمية السياحية تشير إلى نهاية عصر السياحة العامة، وستظهر هذه الممارسة العالمية مستقبلاً في حلّة جديدة ونمط سياحي حديث يعرف باسم السياحة النوعية (Tourism Quality) يسجل بون (لومسدن، 2001، ص 387-385) مسار تطور السياحة العامة من بدايات عقد الخمسينات وحتى نهاية السبعينات من القرن العشرين، ثم يشير إلى شكل من أشكال التغير التدريجي في السوق. كما يتطرق لأوجه الاختلاف بين النوع القديم الذي نسمّيه السياحة العامة، ونوع